

MIG

*Das Unternehmens-
Erlebnis
mit
Erlebnis-
Unternehmern*

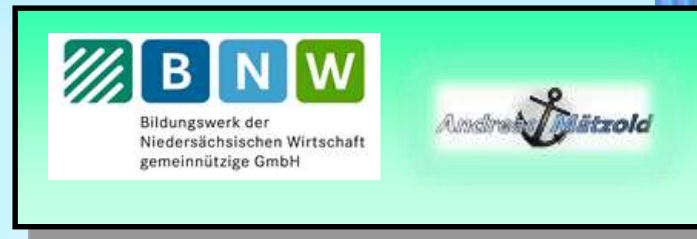


Die Historie

- 1968 Erste Versuche mit MIG in der Schweiz
- 1985 MIG startet in Niedersachsen mit BNW
- Seit 2002: ca. 2.000 Teilnehmer jährlich beim MIG
- 2015 Neue Planspielsoftware und Überarbeitung des Konzepts
- Mehr als 100 MIGs p.a.



Die Beteiligten



Gastgebendes Unternehmen

MIG

Sponsoren

Veranstaltungswoche

Schule



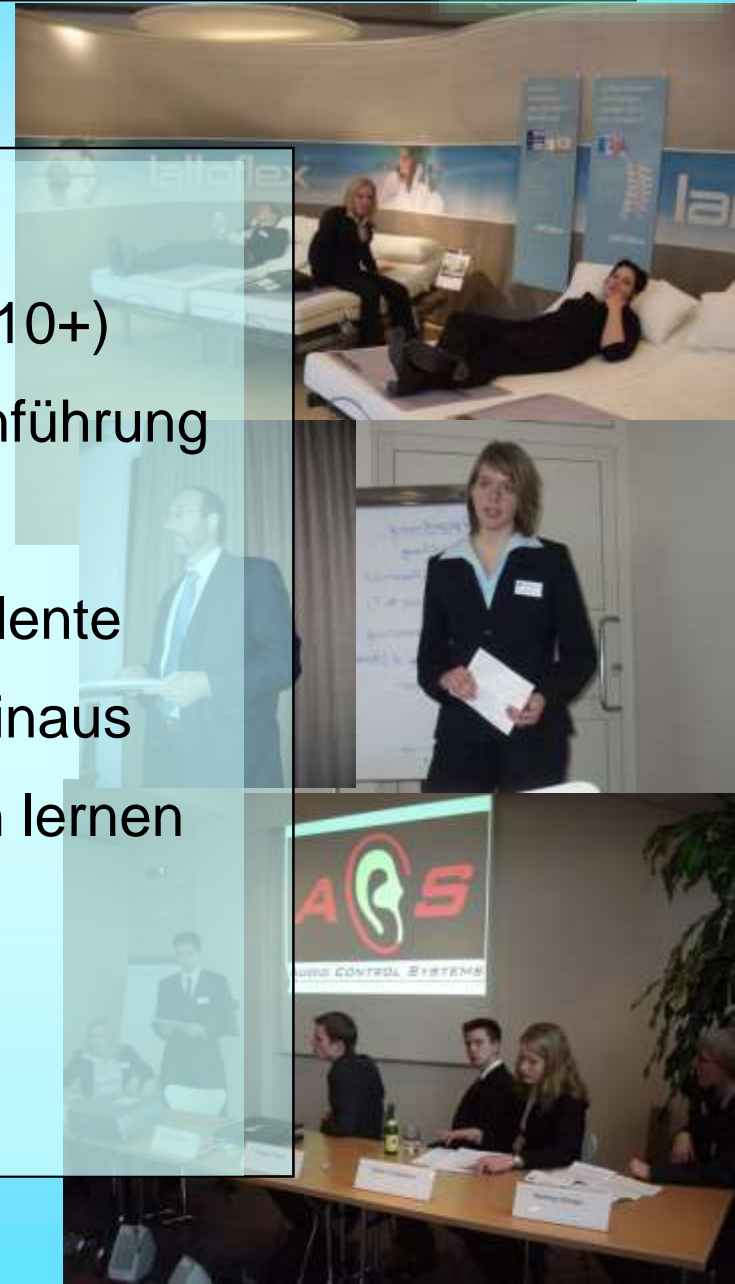
Die Elemente der MIG - Woche

- 3 Produkte auf 4 internationalen Märkten
- 3 aktive Vorstandsgruppen mit je 7 Mitgliedern
- 5 Geschäftsperioden
- 6 Informationsblöcke fürs Praxiswissen
- eine Betriebsbesichtigung
- eine Verkaufspräsentation vor externen Gästen
- eine Investorenkonferenz



Was haben die Schüler/innen davon ?

- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
- Die Erfahrung eines langen Arbeitstages (10+)
- Teamarbeit / Sozialkompetenz / Menschenführung
- Gelegenheit zum starken Auftritt
- Spannender Test neuer (Unternehmer-)Talente
- Kontakte für Berufseinstieg und darüber hinaus
- Bekannte und Unbekannte anders kennen lernen
- Erwachsenenrolle mit Verantwortung
- Erfahrung im Business-Dress-Auftritt
- Verdiente Freude aufs Wochenende



Was haben die Unternehmen davon ?

- Verbessertes Wirtschaftswissen beim Nachwuchs
- Azubis mit Erfahrung in unternehmerischem Handeln
- Vermittlung von praktischen Berufseinblicken
- Imagebildung als Arbeitgeber
- Kontakte zu potentiellen Azubis / dualen Studenten
- Ein „einwöchiges Assessmentcenter“ für alle
- Abwechslungsreicher Einsatz für die Mitarbeiter
- Aufwand, personell und materiell, der sich lohnt



Beispiel Tagesablauf

Dienstag, 17. März 2020

- 8.00 h Informationsblock II
„Bilanz und Erfolgsrechnung, Gewinn und Liquidität“
 Norbert Grell, ALWISTRA
- 09.45 h Pause
- 10.15 h Informationsblock III
„Marketing: Marktbearbeitung und Werbung“
 Florian Voigt von Ahnen, Stadtparkasse Cuxhaven
- 12.00 h Mittagspause
- 13.00 h - Besprechung der Aufgabenstellung für den Präsentationsabend
 - Auswertung der 1. Spielrunde, anschließend
2. Spielrunde MIG
 evtl. parallel Vorbereitung der Verkaufspräsentationen
- ca. 18.00 h Abgabe der Unternehmensentscheidungen



Mit weitsichtiger Planung....



Geduld und Spaß...



zum Erfolg

MIG-Ansprechpartner für die Region



Weiterbildung gut verankert
MIG-Planspiele

Kiebitzweg 21

24217 Wisch

Tel. 0171 – 8122936

kontakt@andreas-maetzold.de

www.andreas-maetzold.de

www.mig-planspiel.de

